



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

01.11.2018

№ 204

г. Екатеринбург

Об утверждении Концепции молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области на период до 2035 года

В соответствии с постановлениями Правительства Свердловской области от 07.12.2015 № 1083-ПП «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования, утверждения и реализации отраслевых и межотраслевых стратегий социально-экономического развития Свердловской области», от 20.01.2017 № 23-ПП «О Департаменте молодежной политики Свердловской области», распоряжением Правительства Свердловской области от 03.08.2017 № 629-РП «Об утверждении Перечня концепций отраслевых и межотраслевых стратегий социально-экономического развития Свердловской области, планируемых к разработке в 2017 году»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Концепцию молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области на период до 2035 года (прилагается).
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.
3. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

Директор Департамента

О.В. Глацких

УТВЕРЖДЕНА
приказом Департамента
молодежной политики
Свердловской области
от 01.11.2018 № 202
«Об утверждении Концепции
молодежной политики
и патриотического воспитания
граждан в Свердловской области
на период до 2035 года»

КОНЦЕПЦИЯ
молодежной политики и патриотического воспитания граждан
в Свердловской области на период до 2035 года

«КЛЮЧЕВОЕ ПОКОЛЕНИЕ»

Настоящая Концепция обосновывает необходимость и своевременность разработки Стратегии молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области на период до 2035 года (далее – Стратегия), определяет ее место в системе нормативных актов Российской Федерации и Свердловской области, направления, цели и задачи, а также основной приоритет, заключающийся в определении молодежи как ключевого поколения, которое должно стать консолидированным субъектом воздействия молодежной политики и патриотического воспитания.

Молодежь – **ключевое поколение**, поскольку выступает:

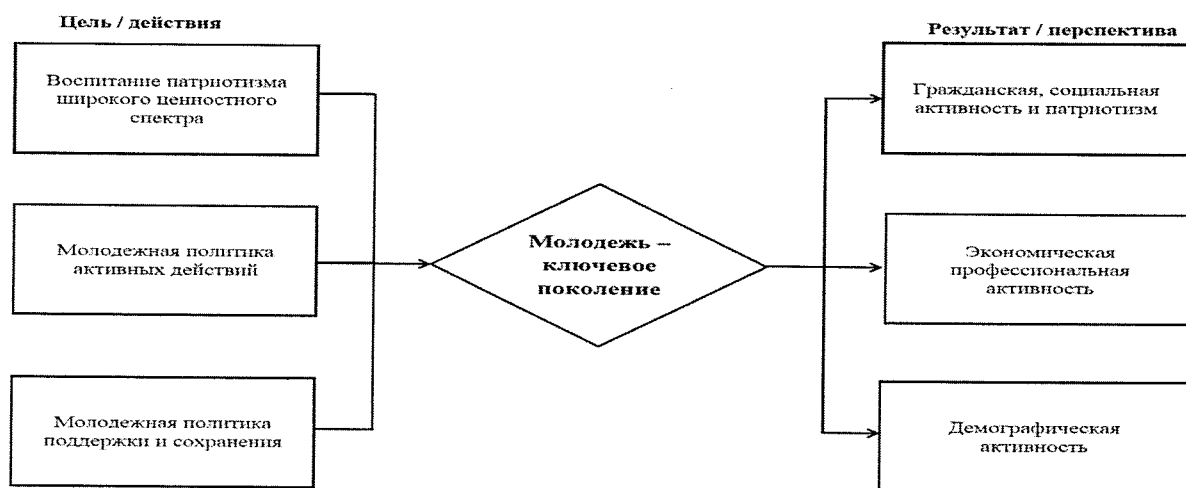
– стратегическим ресурсом общественного развития как на федеральном, так и на региональном уровне;

– авангардом общества в силу высокой степени восприятия изменений в общественной жизни, способности им соответствовать, в готовности активно участвовать в общественном развитии;

– основным автором реализации государственной молодежной политики как составной части политики государства. Преобразование ресурсного потенциала молодежи в социальный капитал общества определяется: степенью соответствия мировоззрения молодежной общности государственной политике в целом (степень готовности участия в ней); наличием объективных возможностей реализации потенциала (развитие инфраструктуры).

Соответствие государственной молодежной политики (от идеологии, определения оптимальных технологий, методов и способов до конкретных форм и объектов инфраструктуры) динамике изменений в мире и российском обществе обеспечит возможность существования молодежи как ключевого поколения.

Молодежь – **ключевое поколение**, воплощающее в себя ценности патриотизма, гражданственности, социальной ответственности сможет транслировать их на другие поколения посредством семьи, трудовой профессиональной деятельности, новых форм социального взаимодействия, что заложит основу для устойчивого развития человеческого потенциала Свердловской области.



Региональная молодежная политика – политика стратегического партнерства государства и молодежи как специфической социальной общности, нацеленная на консолидацию общества, координацию взаимодействия различных групп молодежи в рамках реализации социальной, экономической, культурной и иной государственной политики.

Раздел 1. Основания для разработки стратегии

1.1. Основания для разработки

Правовые акты и документы Российской Федерации:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
3. Указ Президента Российской Федерации от 20.10.2012 № 1416 «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания».
4. Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2015 № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы».
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2016 № 1532 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики».
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования».
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
10. Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года (утверждена Президентом Российской Федерации 28.11.2014, Пр-2753).
11. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации (одобрена на заседании Правительственной комиссии по социальным вопросам военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей от 21.05.2003, протокол № 2 (12) - П4).

12. Программа развития воспитательной компоненты в общеобразовательных учреждениях (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.05.2013 № ИР-352/09).

Правовые акты Свердловской области:

1. Закон Свердловской области от 15 июня 2015 года № 45-ОЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации, осуществляемом на территории Свердловской области».
2. Закон Свердловской области от 21 декабря 2015 года № 151-ОЗ «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы».
3. Закон Свердловской области от 11 февраля 2016 года № 11-ОЗ «О патриотическом воспитании граждан в Свердловской области».
4. Указ Губернатора Свердловской области от 29.01.2014 № 45-УГ «О Концепции повышения качества жизни населения Свердловской области на период до 2030 года – «Новое качество жизни уральцев».
5. Указ Губернатора Свердловской области от 31.10.2017 № 546-УГ «О программе «Пятилетка развития Свердловской области» на 2017–2021 годы».
6. Распоряжение Губернатора Свердловской области от 29.10.2015 № 269-РГ «Об утверждении Концепции реализации государственной национальной политики Российской Федерации на территории Свердловской области до 2025 года».
7. Постановление Правительства Свердловской области от 03.12.2014 № 1082-ПП «Об утверждении комплексной программы Свердловской области «Патриотическое воспитание граждан в Свердловской области на 2014–2020 годы».
8. Постановление Правительства Свердловской области от 07.12.2015 № 1083-ПП «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования, утверждения и реализации отраслевых и межотраслевых стратегий социально-экономического развития Свердловской области».
9. Постановление Правительства Свердловской области от 30.03.2017 № 208-ПП «О Методических рекомендациях по разработке (актуализации) стратегий социально-экономического развития муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области».
10. Постановление Правительства Свердловской области от 07.12.2017 № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года».
11. Постановление Правительства Свердловской области от 29.12.2017 № 1047-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Реализация молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области до 2024 года».
12. Постановление Правительства Свердловской области от 29.12.2017 № 1038-ПП «Об утверждении комплексной программы Свердловской области «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России, проживающих в Свердловской области» до 2024 года».
13. Распоряжение Правительства Свердловской области от 26.02.2018 № 80-РП «Об утверждении межведомственного плана мероприятий по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на 2018–2020 годы».

1.2. Разработчики стратегии

Департамент молодежной политики Свердловской области.

1.3. Ответственный исполнитель (ответственный исполнитель-координатор) и ответственный за контроль и реализацию стратегии

Департамент молодежной политики Свердловской области.

1.4. Ответственный за контроль и реализацию стратегии

Департамент молодежной политики Свердловской области, Директор Департамента молодежной политики Свердловской области О.В. Глацких.

Раздел 2. Предпосылки, цель и задачи стратегии

2.1. Оценка и анализ состояния молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области

Концептуализация молодежной политики и определение наиболее эффективных механизмов решения задач государственной молодежной политики (далее – ГМП) предполагает анализ объективных факторов влияния с целью выявления возможностей и угроз и определения потенциала ГМП.

Ключевыми факторами анализа являются:

1. Анализ амбивалентного характера глобализации.
2. Динамики мировых процессов и их влияние на политику страны.
3. Неустойчивость социальных отношений в информационном обществе с доминантой идеологии потребления.
4. Стихийность формирования мировоззрения молодежи в условиях модернизационных изменений.
5. Кризис идентичности (национальной, культурной, субкультурной, профессиональной, гендерной и иной).

1. В глобализирующемся мире человеку открывается возможность свободно передвигаться как в физическом, так и в социальном пространстве, преодолевая не только географические, но и культурные границы.

Современные общества принято определять, как информационные, основным признаком которых является возрастание роли информации, развитие интеллектуальных технологий. Сформированное информационное пространство является объективной реальностью, «фоном» формирования мировоззрения личности. В новых исторических условиях тот, кто управляет потоками, тот управляет общественным сознанием и общественными процессами. Концепция государственной политики определяет положение России в мировом пространстве и детерминирует задачи государственной молодежной политики. Вопросы самоопределения молодежи в обществе, соотношения глобального и национального становятся не просто актуальными, а судьбоносными для всего общества, поскольку в них отражается уровень патриотизма и гражданской позиции молодого человека.

Потенциал молодого поколения с его инновационностью, стремлением к позитивному изменению окружающего социального пространства, высокой способностью к использованию цифровых технологий, искусственного интеллекта в науке, образовании и производстве, высокой степенью адаптации к динамике общественной и экономической жизни должен раскрываться и воплощаться. Для его развития сегодня необходимо использование нестандартных методов и форм реализации государственной молодежной политики в сферах основного и дополнительного образования, профессиональной адаптации и карьерного роста, гражданской активности и досуговой деятельности.

Научная, концептуальная, ресурсная и инфраструктурная обеспеченность государственной молодежной политики позволяет наращивать экономический, культурный и социальный капитал Свердловской области.

Региональная государственная молодежная политика должна быть способной реагировать не только на текущие проблемы и решать тактические задачи, но и уметь предвосхищать будущие изменения в молодежной общности, содействовать развитию позитивных, уметь купировать негативные тенденции явлений и процессов переход от постфактумного решения проблем к превентивному.

2. Высокая скорость изменений в мировом пространстве, мировой политике предполагает не только адаптацию к этим изменениям, но и превентивное решение ряда возможных проблем (легализация легких наркотиков, однополых браков и т.д.). Ряд негативных аспектов в поведении молодого поколения объясняется кризисом 1990 гг. (Потребительская ориентация части

молодого поколения является следствием становления «рыночного общества» и противоречит установкам гражданственности и патриотизма). Становление и развитие рыночных отношений, появление разновекторных, противоречивых явлений актуализируют проблематику изучения молодежной субкультуры, проявляющейся в различных моделях потребительского поведения, что, в свою очередь, отражает преемственность или изменение ценностных ориентаций общества молодым поколением. В настоящее время вопрос сохранения и укрепления культурных ценностей молодого поколения является как никогда актуальным. Молодой человек в современном динамичном обществе, благодаря своей мобильности, информационной свободе, гибкости сознания, становится главным критиком, создателем, носителем и потребителем культуры.

3. Современное российское обществоистики характеризуют как:
информационное общество,
общество массового потребления с его идеологией «иметь», а не «быть».
общество «социальной нестабильности и риска» (Н. Л. Смакотина),
общество идеологической рассогласованности (аномия Э. Дюркгейма).

Все эти характеристики создают «мозаичную социокультурную картину», мировоззренческий плюрализм выдается за возможность выбора. В молодом возрасте завершается формирование ценностно-смысловых ориентации (решение задач жизненного выбора и достижения жизненных целей). Молодежная субкультура динамична, хаотична, плюралистична. В молодежной среде вырабатываются нормы и ценности, которые через определенный исторический промежуток времени станут нормами и ценностями всего общества. Выбор, осуществляемый человеком в молодости, чаще всего предопределяет его жизнь, так как это выбор ценностей, которые имеют смысложизненную ориентацию, поэтому так актуален вопрос о необходимости сохранения традиций национальной культуры в глобальном пространстве динамично изменяющегося мира.

4. Специфика молодежной культуры и в условиях стабильных социальных систем имеет проявление в критическом отношении к традиционным ценностям старшего поколения. В годы же радикальных перемен процессы трансформации ценностных ориентаций сопровождаются в молодежной культуре сознательным отказом от системы традиционных ценностей и замены их своими, иногда противоположными, ценностями. Молодое поколение несет в себе все противоречия, которые присущи обществу в целом. Среди основных характеристик социализации на современном этапе социологи выделяют:

ослабление роли традиционных институтов социализации (церковь, семья, школа) и влияния классической культуры;

превращение СМИ и массовой культуры в ведущий фактор социализации. Стремясь повысить эффективность коммуникативных сообщений, СМИ создают и постоянно совершенствуют набор технических приемов, символов иных способов организации сообщения;

увеличение агрессивной риторики в информационном пространстве, демонстрация «культы насилия».

Выделяется ряд проблемных направлений, деятельность в которых следует активизировать и усилить, в том числе для достижения социально-экономических показателей Свердловской области согласно Стратегии социально-экономического развития Свердловской области,

на 2016–2030 годы, утвержденной Законом Свердловской области от 21 декабря 2015 года № 151-ОЗ.

Анализ статистических и социологических данных позволил определить следующие вызовы системе государственной молодежной политики и патриотического воспитания граждан:

– миграционный прирост (19 % приехавших в Свердловскую область граждане в возрасте до 17 лет)¹;

¹ Доклад о наркоситуации в Свердловской области за 2016 год. Электронный ресурс https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwji2ZuQxKnWAhXod5oKHV_LCf

– высокая непопулярность институтов государственной власти регионального, муниципального и районного уровней: только 3-6 % респондентов обратились бы за помощью в административные структуры муниципального, регионального уровней, к политикам, депутатам или общественным деятелям;

– высокий уровень пренебрежения законами Российской Федерации молодежью: около 60 % молодежи допускают нарушение закона, а нарушение своих прав отметили более 80 % молодежи региона;

– готовность значительной части молодежи не только покинуть страну, но и сменить гражданство: такое мнение выразили 36 % молодежи области по данным исследования 2016 года;

– отсутствие чувства сопричастности и гордости за свой город, район: 22 % испытывают чувство стыда за свой населенный пункт;

– однозначно считают себя непричастными к происходящему в стране почти половина респондентов (45,4 %). Молодежь, особенно школьники, еще только приобщается к освоению роли гражданина, поэтому на многие процессы смотрит опосредованно, безучастно²;

– отмечается увеличение количества смертельных отравлений наркотиками, 55 % среди доставленных и госпитализированных в медицинские организации с отравлениями психоактивными веществами – молодежь младше 18 лет. Хотя отмечается снижение показателя, но его уровень остается высоким. Негативное влияние оказывает растущая популярность новых синтетических наркотиков (курительных смесей) и расширение трудноконтролируемого интернет-рынка психоактивных веществ, прежде всего ориентированного на молодежь³;

– ухудшение демографической ситуации в регионе: к 2025 году ожидается снижение численности молодежи на более, чем 50 тысяч человек. Это означает постепенное снижение численности сначала выпускников школ (и будущих абитуриентов колледжей и вузов), а затем и работников самого продуктивного возраста. Сокращение числа подростков-юношей негативно скажется и на численности призывников-срочников⁴.

В условиях становления единого для всего человечества поля социальной практики, уплотнения социальных связей, роста культурного многообразия, идентификационное пространство – пространство выбора человеком самого себя – становится все более сложным и многомерным, что порождает кризис идентичностей, в том числе и кризис гражданской идентичности.

Для российского общества проблема формирования гражданской идентичности остается актуальной на протяжении всей постсоветской истории. Особую политическую остроту и социальную значимость эта тема приобретает в современных условиях трансформации системы международных отношений, когда Россия сталкивается с большим количеством внешних вызовов и угроз и вовлекается в глобальное информационное противостояние. В настоящее время к этой проблеме внимательно относится руководство страны. Разработан целый ряд нормативно-правовых документов, в качестве ключевой задачи определяющих воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи. Выработка эффективных региональных стратегий молодежной политики и

gQFggnMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.midural.ru%2Fdownload.php%3Fid%3Dnews%2F2017%2F07%2Fdokl2017627930.pdf&usg=AFQjCNEvqtK6QybDT9xYUv-EDfhZ61XrFQ [Режим доступа 15.09.2017]

² Положение молодежи Свердловской области в 2015 году: научные основы доклада Правительству Свердловской области: коллективная монография /под общ. ред. Ю. Р. Вишневого. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2016. – 272 с.

³ Доклад о наркоситуации в Свердловской области за 2016 год.

⁴ Вишневский Ю. Р. Демографическая ситуация и прогноз-ориентир молодежной политики [Электронный ресурс]. // Социокультурное развитие большого Урала: тренды, проблемы, перспективы : материалы юбилейной Всероссийской научно-практической конференции XX Уральские социологические чтения (Екатеринбург, 27-28 февраля 2015 г.) / под общ. ред. Ю. Р. Вишневого. — Екатеринбург: УрФУ, 2015. С. 95. Режим доступа: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/31871/1/srbu_2015_18.pdf (дата обращения 14.09.2017).

патриотического воспитания в настоящее время имеет стратегическое значение для будущего российского государства.

Очевидно, что развитие патриотизма и гражданственности в обществе происходит двумя путями.

Во-первых, это – естественный процесс, осуществляемый самим наличием в обществе социальных институтов. Семья, школа, профессиональное сообщество – основные социальные институты, в которых патриотическое чувство развивается одновременно с процессом социализации. Человек впитывает любовь к Отечеству, трепетное отношение к Родине на различных уровнях процесса социализации.

Во-вторых, – это собственно патриотическое воспитание – целенаправленная деятельность, осуществляемая государственными и негосударственными, политическими и социальными субъектами, это создание условий (информационных, экономических, образовательных, научно-прикладных) для развития патриотизма граждан.

В 1990-е годы вся патриотическая риторика в новой России расценивалась как националистическая, ультрарадикальная. Делались тщетные попытки «гражданского образования» молодежи. И только, с 2000-х годов начинается процесс восстановления российской государственности, «здоровой» политической и социально-экономической системы.

Безусловно, в этих условиях, патриотическое воспитание становится ответом на внутренние и внешние вызовы, приоритетным направлением внутренней политики и гарантией национально-государственной безопасности. При этом первым нормативно-правовым основанием для патриотического воспитания молодежи стала – Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001–2005 годы». Далее, были разработаны и реализованы (реализуются) аналогичные программы: на 2006–2010 годы,

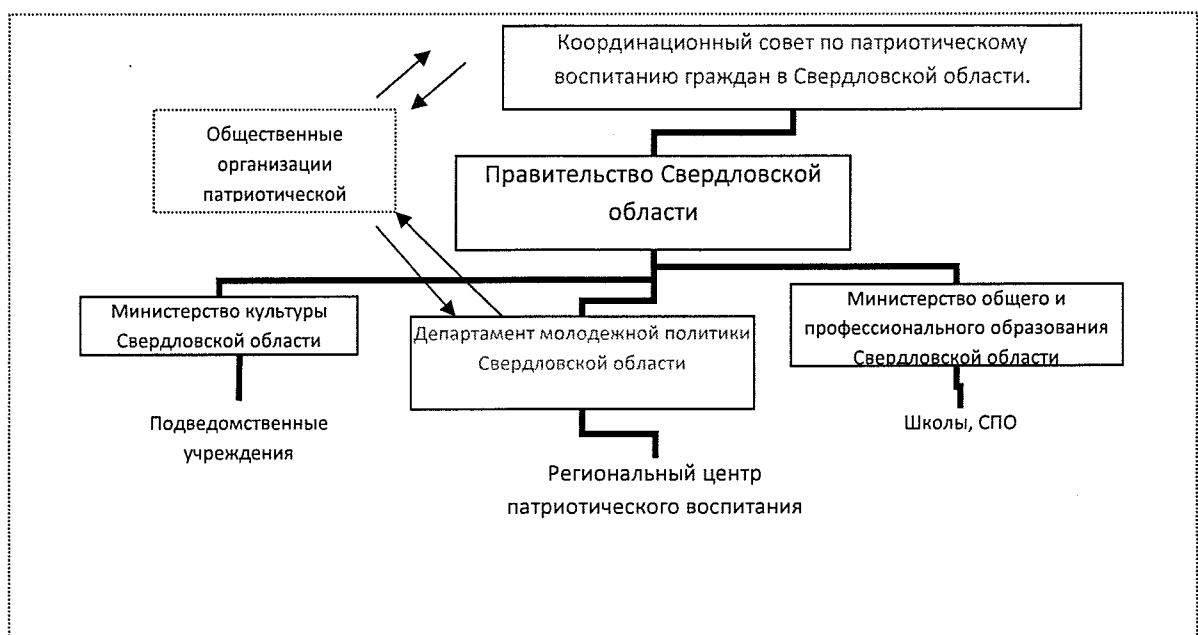
на 2011 – 2015 годы. Сейчас действует четвертая программа – на 2015–2020 годы.

Определенная значимость в динамике систематизации данного направления внутренней политики связана с инициированием и деятельностью Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам, в составе Администрации Президента Российской Федерации (Указ Президента РФ от 20 октября 2012 года № 1416 «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания»).

Следующим организационным решением в рамках данного направления стало – создание Российского движения школьников (РДШ) – общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации (Указ Президента РФ №536, от 29 октября 2015 года).

Свердловская область (как и любой субъект РФ) включена в единую государственную систему патриотического воспитания, со своими особенностями, опытом и достижениями за последние 20 лет.

На сегодняшний день субъектную основу патриотического воспитания можно представить в виде следующей схемы:



Активными субъектами патриотического воспитания молодежи продолжают оставаться и общественные объединения, и патриотические клубы, и образовательные организации. Организация этой работы происходит в тесном взаимодействии с администрациями муниципальных образований и муниципальными учреждениями.

Однако, несмотря на системную эффективную деятельность региональных субъектов патриотического воспитания, необходимо учитывать динамику молодежных настроений, внутренние и внешние факторы, определяющие поведение региональной молодежи.

Исследование, проведенное в 2017 году (Аналитический отчет «Патриотическое воспитание молодежи в процессе гражданских инициатив и проектов глобального политического значения») показало особенности патриотического сознания и гражданского проявления различных категорий молодежи Свердловской области.

Но, при этом, есть и проблемы.

Подавляющее большинство молодежи демонстрирует недостаточную развитость избирательной культуры, информированности по геополитическим, внутривластным, социально-экономическим процессам.

У одной трети опрошенных (радикальнее в ответах – у «средней» возрастной группы – 20-25 летних представителей молодежи) просматривается – нигилистическое отношение к государству, обществу, ко всем «внутренним» и «внешним» процессам.

Радикализм в настроениях и намерениях молодежи проявляется, примерно, у 3–4 %, в целом. Основными тенденциями при этом являются: чем выше уровень образованности, чем больше тип поселения (место проживания), тем сильнее восприятие глобальных тенденций и слабее – патриотические настроения и, наоборот.

Молодежь демонстрирует в целом социальную и политическую апатию (не пассивность и активность). Общественная деятельность рассматривается как особый вид трудовой деятельности. Политическая и правовая культура, даже при определенных когнитивных показателях (знания, понимания), пока не проявляется в поведении (намерениях) молодежи.

Респонденты «среднего возраста» (20–25 лет) заметно выделились по большинству вопросов: определенной социальной и политической апатией, стремлением к свободе в форме вольности – с одной стороны, иждивенческой позицией – с другой.

Если подростковой возрастной группе (14–18 лет) свойственны все особенности современной молодежи, группе 25–30 летних присуще внутреннее противоречие (влияние советских ценностей от родителей и собственный российский жизненный опыт), то возрастная группа 20–25 лет, на наш взгляд, требует более пристального внимания специалистов молодежной политики.

Особое значение за последние десятилетия приобрело изучение ценностного сознания молодых россиян, которое представляется весьма пестрым и противоречивым. Учет динамики ценностных ориентаций современной молодежи – необходимая предпосылка эффективной молодежной политики.

5. Молодежь – весьма специфичная общность, объединяющая людей разного возраста, социального и профессионального статусов. Стратификацию молодежи необходимо осуществлять как минимум по трем группам, выделяемым на основании возраста, положения в обществе и специфике социализации. Во-первых, это молодежь младшей возрастной группы с еще не сложившейся системой ценностей, отличающейся высокой степенью экономической зависимости от родительской семьи, большей частью осваивающая курсы школьного и отчасти – среднего специального образования. Эта группа отличается значительной степенью зависимости от информационных потоков и потребностью к принадлежности и признанию референтных групп – сверстников и более старших товарищей.

Вторая группа – это молодежь, находящаяся на стадии профессионального выбора и освоения профессиональной культуры. Это – более устойчивая в социально-психологическом отношении группа, часть которой обретает первый опыт трудовой деятельности, отходит от родительской семьи, задумывается о создании семьи собственной. Это – группа высокой социальной активности, нацеленная главным образом на вузовское образование.

Среди многочисленных групп учащейся молодежи следует остановиться на ее авангарде – студенческой молодежи, которая в силу своего социального положения в тактическом плане оказывает влияние на все группы населения, в стратегическом определит будущее страны. Однако в условиях ценностного полистилизма студенчество представляется неоднородной группой. «Студенчество, представляющее будущую интеллектуальную элиту, распадается на интеллектуалов и интеллигентов. И те, и другие обладают образованностью и креативностью, что объединяет их в интеллектуальном слое. Различаются же они этическим самоопределением: интеллигентность понимается ныне как человечность в эпоху капитала и компьютера. Интеллектуал руководствуется следующими нормами: а) эгоистическая направленность; б) допустимость насильственных действий по принципу «цель оправдывает средства»; в) утилитарное потребление культуры»⁵. Мировоззрение интеллигента базируется на альтруистической направленности, отказе от насилия, признания гуманизма в качестве магистрального пути развития человечества, приобщения к аккумулированному опыту человечества (культуре) как основе и источнику развития. Вопросы нравственного воспитания – базис для формирования патриотизма и гражданской культуры молодого человека. Духовно-нравственные ценности являются основой для противодействия всем формам девиантного поведения, редукции мировоззрения к потребительскому поведению, доминированию индивидуалистических ценностей студенческой молодежи.

Культурное самоопределение говорит о культурной идентичности, т. е. принадлежности к тем или иным социальным общностям, ориентации на определенные формы поведения, выполнения определенных социальных ролей. О культурной идентичности можно говорить как о вопросе общегосударственного характера, так как от выбора студенческой молодежи зависит дальнейший курс развития общества, сохранение целостности государства и место России в мировом сообществе.

Третья, старшая, группа – это молодежь, находящаяся на завершающейся стадии интеграции в общество и большей частью определившаяся в главных аспектах социальной деятельности (семейной, профессиональной, политической и т.д.), для которой актуализируются проблемы экономического плана, профессиональной самореализации, карьеры, воспитания своих детей.

Специфика каждой из таких групп определяет приоритетность направлений и механизмов реализации ГМП, общим же является социальная мобильность, вытекающая из процесса социализации.

Актуальность разработки Стратегии определяется задачами оптимизации и повышения эффективности государственной молодежной политики на региональном уровне, необходимостью структурных и качественных изменений, необходимостью корректировки и развития основных нормативных документов регионального уровня, таких как Концепция государственной молодежной политики Свердловской области на период до 2020 года (Постановление Правительства Свердловской области от 20 апреля 2011 года № 440-ПП), Стратегии патриотического воспитания граждан Свердловской области до 2020 года (Постановление Правительства Свердловской области от 11 июня 2014 года № 486-ПП), выявление новых специфических характеристик молодежи Свердловской области и усугублением ряда глобальных проблем.

Одной из амбициозных задач Стратегии является достижение высоких показателей реализации государственной молодежной политики и патриотического воспитания граждан и достижение в этом направлении лидирующих позиций Свердловской области в России.

Выявление и решение противоречий при реализации государственной молодежной политики, исследование и внедрение элементов качественной оценки изменений на уровне системы в целом и на уровне конкретной личности являются важными задачами Стратегии. Стратегия должна стать ориентиром и основанием для разработки документов по реализации

⁵ Соколов А.В. Интеллектуально-нравственная дифференциация современного студенчества // Социологические исследования. 2005. № 9. С. 96.

государственной молодежной политики и патриотического воспитания граждан на уровне муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области.

В результате недостаточного развития системы государственной молодежной политики и патриотического воспитания, несогласованности действий государственных институтов, общественного сектора и гражданского общества, в молодежном сообществе фиксируются ряд негативных явлений, наблюдается стагнация некоторых направлений работы с молодежью, недостаточная степень отраслевого взаимодействия, основой которого является концентрация на выполнении функционала отраслями при наличии общих объективных целей и задач, что оказывает существенное негативное влияние на социально-экономическое развитие региона. Стратегия должна обеспечить достижение цели социально-экономической политики Свердловской области: повышение качества жизни населения, представляющего Свердловскую область, как привлекательную для жизни и развития человека территорию, и повышение конкурентоспособности Свердловской области в глобальной экономике⁶.

В Стратегии необходимо рассматривать молодежь – ключевое поколение, – как ответственного и активного участника преобразований в обществе, определяющей его будущее, являющейся ценным социальным, политическим, кадровым, интеллектуальным и экономическим потенциалом страны, региона. Стратегия призвана ответить на вопросы, что необходимо сделать, чтобы достичь роста и устойчивого развития сферы государственной молодежной политики и патриотического воспитания граждан, тем самым обеспечить высокий темп развития отрасли и региона, ответив на современные запросы молодежи.

В последние несколько лет проводится масштабная реорганизация системы государственной молодежной политики, позволившая повысить статус направления и вывести его на новый уровень – институционализации в качестве самостоятельной отрасли. В региональном плане ключевым результатом стало создание Департамента молодежной политики Свердловской области (Постановление Правительства Свердловской области от 20 января 2017 года № 23-ПП) – структуры, нацеленной на более эффективную реализацию направлений государственной молодежной политики, определенных федеральными документами и региональными стратегическими задачами.

При наличии общей позитивной динамики развития данной сферы необходимо отметить ряд негативных аспектов:

- недостаточная кадровая обеспеченность;
- недостаточная степень осведомленности руководителей организаций и предприятий деятельности государственной молодежной политики;
- несоответствие уровня заработной платы сотрудников государственной молодежной политики объему и сложности работ;
- отсутствие развитой инфраструктуры молодежной политики;
- дискретность наличия отдельного структурного подразделения по делам молодежи с совмещением с другими направлениями и без совмещения в муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области;
- отсутствие системного концептуального взаимодействия с исполнительными органами государственной власти Свердловской области, общественными организациями.

Политика в области образования последних лет обоснованно ориентирована на обеспечение общества специалистами инженерных, технических, естественнонаучных специальностей, что проявляется в выделении большого количества бюджетных мест в вузах и их одновременном сокращении для ряда гуманитарных направлений. В этой связи наблюдается необоснованно недостаточное количество бюджета для специалистов направления «Организация работы с молодежью», которые в силу освоения ряда дисциплин (возрастная психология, технологии работы с молодежными группами, превентология и т. д.) представляются наиболее соответствующими сфере государственной молодежной политике. Кроме того, негативным фактом является закрытие данной специальности в Уральском государственном педагогическом

⁶ Стратегия социально-экономического развития Свердловской области до 2030 года. Электронный ресурс. Режим доступа: http://strategy2030.midural.ru/sites/default/files/files/zasedenie_15.12.15.pdf (дата обращения 14.09.2017).

университете, отличающегося специфической нацеленностью на многочисленную группу школьной молодежи.

Учитывая особенности информационного пространства в информационном обществе необходимо повысить эффективность работы с молодежью через современные информационные технологии и ресурсы. Данной группе в целом свойственна высокая включенность в информационные потоки современного медиапространства. Молодежь в силу своей мобильности и восприимчивости ко всему новому является основным субъектом развития информационных и коммуникационных технологий, активнее других возрастных групп участвует в их формировании и ощущает на себе как их положительные аспекты, так и отрицательные. Такая особенность молодых людей, как готовность некритично воспринимать предлагаемые образцы поведения и ориентироваться на них в реальной жизни, выступает в качестве обратной стороны данной ситуации. Поэтому актуализируются вопросы кибербезопасности, психологической и правовой защиты в цифровом пространстве. Наряду с местными специфическими особенностями молодежи области, Стратегия должна учесть и глобальные проблемы мирового сообщества, таких как угроза экстремизма, ксенофобии и терроризма. Программы профилактики этих деструктивных явлений долгое время будут необходимы молодежи и востребованы обществом. Вместе с тем, обладая значительным потенциалом освоения всего инновационного, именно молодое поколение помогает адаптации старшего поколения к условиям информационного общества.

Отдельным направлением работы с молодежью должны стать цифровое предпринимательство, подготовка к работе в цифровой экономике и цифровом производстве.

Необходимо создавать условия для развития добровольческого (волонтерского) движения молодежи, что позволит предоставить молодежи возможность реализовать свой потенциал, внести изменения в развитие общества, повысить уровень успешной адаптации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, найти свое место в жизни.

Как показывают исследования, семья и здоровье – лидирующие ценности у современной молодежи Свердловской области. В стратегии необходимо определить направления и механизмы поддержки и развития ценности здорового образа жизни и семьи. За период действия Стратегии до 2035 года, будет сформировано новое поколение молодежи, которое должно быть ориентировано на патриотизм и деятельность на благо своего региона, страны.

Актуальность Стратегии определяется необходимостью совершенствования системы управления государственной молодежной политикой и патриотическим воспитанием для решения следующих проблемных направлений: низкая эффективность, традиционность форм и методов, применяемых в работе с молодежью; отсутствие систематической обратной связи от молодежи; отсутствие системной работы по развитию и поддержке общественных детских и молодежных объединений и организаций; недостаточное вовлечение работающей молодежи в государственную молодежную политику; отсутствие межструктурной и межведомственной кооперации; отсутствие профильной подготовки у специалистов, работающих с молодежью. Необходимо выйти на формирование отрасли государственной молодежной политики, что позволит повысить ее значимость в регионе, добиться высокой квалификации кадров, а также роста финансовой обеспеченности отрасли.

Стратегическое планирование, прогнозирование деятельности и результата реализации усилий по патриотическому воспитанию граждан и реализации направлений государственной молодежной политики обеспечит эффективное распределение ресурсов, соответствующее требованиям современного периода с учетом перспектив развития региона и задач, поставленных Президентом России и Губернатором Свердловской области.

Повышение качества жизни молодежи должно стать основной результирующей характеристикой реализации Стратегии, комплексной характеристикой изменений, определяющей уровень внедрения новых подходов, методов и форм работы с молодежью.

2.2. Место и роль молодежной политики и патриотического воспитания граждан в системе объектов стратегического планирования и социально-экономическом развитии Свердловской области

Разработка Стратегии как документа, направленного на получение планируемого результата с учетом долговременного развития, требует четкого обозначения круга проблем, которые будут решены в рамках работы по обозначенным в Стратегии направлениям. Поэтому особое значение имеет определение основополагающих понятий:

1. **Молодежь** – социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники).

2. **Государственная молодежная политика** – направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене.

3. **Государственная молодежная политика Свердловской области** – это система мер нормативно правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, обеспечивающая взаимодействие государства, негосударственного и некоммерческого сектора и социально-демографических групп молодежи, для развития человеческого потенциала молодежи в интересах инновационного развития Свердловской области и России и обеспечивающих реализацию федеральной молодежной политики на территории Свердловской области.

4. **Инфраструктура молодежной политики** – система объектов (зданий, строений, сооружений, помещений), необходимых для обеспечения полноценной деятельности молодежи; а также система организаций независимо от их организационно-правовых форм, осуществляющих свою деятельность на базе данных или иных объектов в целях эффективной социализации и самореализации молодежи.

5. **Патриотизм** – на личностном уровне выступает как важнейшая, устойчивая характеристика человека, выраженная в его мировоззрении, нравственных идеалах, нормах поведения по отношению к своей большой и малой родине, проявляющаяся в поступках и деятельности; на социальном уровне – как форма общественного сознания, позволяющая сохранять историческую память, передавать конструктивный социальный опыт от поколения к поколению.

6. **Патриотическое воспитание** – это систематическая и целенаправленная деятельность семьи, общества, органов власти, учреждений, организаций по формированию у граждан патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

7. **Система патриотического воспитания** – это совокупность субъектов (к субъектам молодежного и патриотического воспитания относятся: 1) органы государственной власти; 2) органы местного самоуправления; 3) трудовые и воинские коллективы; 4) образовательные организации, учреждения культуры, спорта, по работе с молодежью и иные; 5) молодежные и детские общественные организации 6) национальные и религиозные организации; 7) средства массовой информации; 8) семья; 9) граждане Российской Федерации) и объектов

патриотического воспитания, нормативно-правовая и духовно-нравственная база воспитательной, образовательной и массовой просветительской деятельности, а также комплекс целенаправленно организуемых мероприятий по формированию патриотических чувств и патриотического сознания граждан Российской Федерации.

8. Работа с молодежью – профессиональная деятельность, направленная на решение комплексных задач по реализации молодежной политики в сферах труда, права, политики, науки и образования, культуры и спорта, коммуникации, здравоохранения, взаимодействия с государственными организациями и общественными институтами, молодежными и детскими общественными объединениями, а также с работодателями.

9. Молодежное предпринимательство – предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75 процентов.

10. Молодежная добровольческая (волонтерская) деятельность – добровольная социально направленная и общественно полезная деятельность молодых граждан, осуществляемая путем выполнения работ, оказания услуг без получения денежного или материального вознаграждения (кроме случаев возможного возмещения связанных с осуществлением добровольческой (волонтерской) деятельности затрат).

11. Молодая семья – семья, состоящая в первом зарегистрированном браке, в которой возраст каждого из супругов либо одного родителя в неполной семье не превышает 30 лет (для участников жилищных программ поддержки молодых семей возраст участников увеличивается до 35 лет).

12. Молодой специалист – гражданин Российской Федерации в возрасте до 30 лет (для участников жилищных программ поддержки молодых специалистов – до 35 лет), имеющий среднее профессиональное или высшее образование, принятый на работу по трудовому договору в соответствии с уровнем профессионального образования и квалификацией.

13. Молодой ученый – работник образовательной или научной организации, имеющий ученую степень кандидата наук в возрасте до 35 лет или ученую степень доктора наук в возрасте до 40 лет (для участников программ решения жилищных проблем работников науки и высшего образования – до 45 лет) либо являющийся аспирантом, исследователем или преподавателем образовательной организации высшего образования без ученой степени в возрасте до 30 лет.

14. Специалист по работе с молодежью – имеющий соответствующую профессиональную квалификацию работник федерального, регионального или муниципального органа исполнительной власти, органа местного самоуправления, а также организации любой формы собственности, осуществляющей работу с молодежью.

15. Вовлечение молодежи – процесс формирования мотивации к реализации сущностных сил (способностей, потребностей, знаний, ценностных установок) и развитие интереса к позитивной социальной деятельности во всех сферах общественной жизни.

SWOT-анализ молодежной политики и патриотического воспитания граждан Свердловской области

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Создан Департамент молодежной политики Свердловской области, создана и реализуется законодательная база ключевых направлений.</p> <p>В 2013 создан ГАУ СО «РЦПВ»</p> <p>Продолжает свою работу ГАУ СО «Дом молодежи»</p> <p>Создан Центр «Сила Урала», являющийся ресурсом всех значимых общественных и политических событий в регионе.</p> <p>Создан УОЦ «Фонд поддержки одаренных детей»</p> <p>Свердловская область – промышленный регион, территория значительного культурного, образовательного и научного потенциала, позволяющая реализовывать инновационные проекты во всех сферах общественной жизни, вести передовые научные исследования, развивать молодежную науку и творчество. Инновационные кластеры, МИПы вузов и производств. СУНЦ. Лицеи, ЦМИТ.</p> <p>Реализация федеральной программы «Ты–предприниматель!»</p> <p>Развитие сети молодежных коворкинг-центров.</p> <p>Реализация военно-патриотического направления – открытие Центров патриотического воспитания и допризывной подготовки; оборудование стрелковых тиров в государственных образовательных учреждениях, имеющих структурные подразделения-центры патриотического воспитания и допризывной подготовки, проведение мероприятий по открытию казачьих кадетских корпусов).</p> <p>На территории области действует более 50 общественных организаций и НКО, реализующих / участвующих в реализации государственной молодежной политике.</p> <p>Разработана и осуществляется система поддержки НКО.</p> <p>Наличие молодежного самоуправления.</p> <p>Молодежь СО – активный участник всех международных событий – от Всемирного фестиваля 2018 в Сочи до Олимпиад, Первенств</p>	<p>На сегодня не во всех структурах муниципальных образований есть органы по делам молодежи, в большинстве они объединены в межведомственные структуры, что снижает эффективность реализации молодежной политики на местах, нивелирует решение вопросов занятости и поддержки молодежи, делает остаточным принцип финансирования направления.</p> <p>Недостаточное финансирование программы поддержки молодых семей и механизмов их реализации.</p> <p>Отсутствие инфраструктуры государственной молодежной политики в большинстве отдаленных территориальных образований СО и территориях-спутниках города Екатеринбурга.</p> <p>Недостаточное количество бюджетных мест по направлению подготовки «организация работы с молодежью».</p> <p>Низкий уровень заработной платы специалистов по работе с молодежью не привлечет в систему государственной молодежной политики квалифицированные кадры и не способен стимулировать значительный рост достижений и успехов региона, а также не способен решить острые социальные проблемы молодежи.</p> <p>Наблюдается негативная динамика молодежной безработицы, недостаточное количество молодежных бирж труда.</p> <p>Не должным образом оказывается содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи.</p> <p>Слабая информированность молодежи о деятельности и реализуемых проектах органов исполнительной власти.</p> <p>В системе патриотического воспитания Свердловской области существует преобладание военно-патриотического направления, что не дает возможности в полной мере реализовать потенциал других направлений, гражданско-патриотического, нравственного, культурного.</p>

<p>Мира и Европы до программ академического и культурного обмена.</p> <p>Постоянное проведение в области массовых спортивных мероприятий с большим охватом молодежи.</p>	<p>В патриотическом воспитании молодого поколения уральцев практически потеряны ценности рабочей культуры, рабочего образования, трудового служения.</p> <p>Недостаточное финансирование программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки по направлению ОРМ для работников государственной молодежной политике в муниципальных образованиях.</p> <p>Отсутствуют меры поддержки молодежи как физ. лица с точки зрения государственной поддержки.</p>
Возможности	Угрозы
<p>Образ «опорного края державы», промышленного и образовательного центра, культивирующийся и укоренившийся в общественном сознании граждан Свердловской области.</p> <p>Активное развитие историко-туристического потенциала области.</p> <p>Устойчивые традиции национально-культурного взаимодействия, мирного сосуществования большого числа народностей, этнических групп, религиозных конфессий.</p> <p>Областная программа поддержки малого предпринимательства.</p> <p>Федеральная грантовая поддержка, как по линии Росмолодежи, Президентского Фонда, Фонда Потанина и др., так и по линии отраслевых и инновационных структур (РНФ, РФФИ, Сколково и др.).</p> <p>Наличие значительного образовательного потенциала для профессиональной подготовки специалистов государственной молодежной политики всех уровней образования.</p> <p>Возможности для государственно-частного партнерства – развитый индустриальный бизнес.</p> <p>Наличие проектов развития и поддержки одаренной и талантливой молодежи.</p> <p>Конкурсы профессионального мастерства «Золотое сечение». Национальный чемпионат «Молодые профессионалы WorldSkills Russia».</p> <p>Культивирование традиций, истории, символов (политических, экономических, социальных) Свердловской области.</p> <p>Развитие «гражданских» направлений патриотического воспитания: политико-правового, экономико-патриотического,</p>	<p>Дисбаланс между потребностями экономики и предложениями на молодежном рынке труда.</p> <p>Кризис профессиональной идентичности, ориентация на «престижность» профессии в следствии гедонистических установок в молодежной среде, потребительская ориентация</p> <p>Демографическая ситуация. Трансформация брачно-семейных отношений. Миграционные процессы (трудова, образовательная, досуговая и другие виды миграции. Замещение маятниковой миграции однонаправленной – от перифирии к центру).</p> <p>Наличие комплекса второсортности и провинциальности с позиции «центр-периферия», несовместимый с развитием понятия «молодежь – ключевое поколение».</p> <p>Более высокий уровень жизни, доступный в Екатеринбурге по отношению к другим муниципальным образованиям области, порождают нежелание молодежи оставаться или возвращаться после окончания обучения в вузах на малую родину.</p> <p>Усиление позиции Свердловской области как производителя человеческого капитала для развитых стран мира, а также для других регионов страны (в первую очередь Москвы и Санкт-Петербурга). Нарастание устойчивых настроений молодежи на отъезд со своей малой родины.</p> <p>Образовательное и профессиональное неравенство.</p> <p>Нестабильная ситуация, аномия. Дисперсность. Неопределенность и риск. Социальная травма. Психологическая неустойчивость. Мимикрия ценностных ориентаций, прежде всего семейных и</p>

<p>эколого-патриотического, культурного.</p> <p>Активное участие молодежи Свердловской области в патриотических проектах и программах федерального значения.</p>	<p>историко-молодежи</p>	<p>трудовых. Формирование установок «Ни-ни» (пассивного отношения к образованию, труду, социальной активности).</p> <p>Последствия длительного периода саморазрушительного поведения молодежи по отношению к здоровью, высокая степень никотинизации, алкоголизации и наркоманизации молодежи. Новые формы социальных девиаций (вейпинг и др.)</p> <p>Сокращение в образовательных стандартах мировоззренческих фундаментальных дисциплин гуманитарного цикла (философия, политология, культурология, социология), их замена дисциплинами узкоинструментального характера.</p> <p>Значительный рост дистантных форм профессионального образования, сокращение прямого контакта преподаватель – студент. Формализация образования, приводящая к фактическому снижению его качества.</p>
--	--------------------------	--

Новые формы социального взаимодействия предполагают на уровне Департамента молодежной политики Свердловской области:

1. Организацию постоянного взаимодействия с органами исполнительной власти – отраслевыми министерствами (образование, культура, экономика, социальная политика и т. д.). Создание координационного центра взаимодействия.

2. С целью социально-экономического развития региона и реализации 16 направлений государственной молодежной политики необходимо:

осуществлять мониторинговые исследования молодежи с целью коррекции механизмов, способов и технологий;

способствовать ресурсному обеспечению мероприятий исполнительных органов государственной власти;

3. Популяризация добровольчества, мобилизация добровольческих усилий граждан и сотрудников организаций, их методическая подготовка, тиражирование технологий управления добровольческими ресурсами. Создание подведомственного Департаменту молодежной политики Свердловской области учреждения «Центр развития добровольчества», который должен быть обеспечен помещением для работы с добровольцами и организациями, а так же должен быть опубликован реестр помещений, предоставляемых добровольцам и добровольческим организациями на безвозмездной и бесплатной основе для проведения разовых мероприятий по привлечению и подготовке добровольцев.

4. В целях обеспечения взаимодействия органов исполнительной власти Свердловской области, общественных объединений и иных организаций, основным направлением деятельности которых является добровольческая деятельность, при определении общей стратегии в области координации и поддержки развития добровольчества в Свердловской области необходимо создать Совет по вопросам добровольчества.

5. Создание интерактивной карты объектов инфраструктуры молодежной политики Свердловской области с представлением на официальном сайте Департамента молодежной политики Свердловской области.

6. Необходимо создать условия для улучшения позиции Свердловской области в рейтинге Федерального агентства по делам молодежи «система ключевых показателей реализации

государственной молодежной политики органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации».

7. Применение GR-технологий во взаимодействии с органами федеральной и региональной законодательной власти по поддержке социально значимых молодежных инициатив.

8. Разработку и реализацию инновационных технологий взаимодействия различных групп молодежи: для младшей молодежной группы – технологий создания и поддержания ценностного образца; для средней возрастной группы – технологий референтных обменов, для старшей возрастной группы – технологий передачи позитивного опыта и адаптации к социальным изменениям; для молодежи в целом – технологий позитивного общения со старшим поколением, основанных на префигуративной модели социализации.

Таким образом, дисперсность молодежи диктует разноуровневый и разнофакторный подход к реализации государственной молодежной политики.

2.3. Пространственная привязка и географический охват Стратегии молодежной политики и патриотического воспитания Свердловской области.

2.3.1. Локализация молодежных групп на территории Свердловской области на начало 2017 года

Территория	Численность молодежи, тыс. человек	Численность основных социальных групп, тыс. человек				Количество организаций муниципального подчинения, действующих в реализации молодежной политики и патриотического воспитания
		Школьники	Студенты	Работающие	Безработные, самозанятые	
Всего	789,7	156,3	243,3	340,1	50	49

Муниципальные учреждения по работе с молодежью, расположенные на территории муниципальных образований Свердловской области.

Всего – 49 учреждения по работе с молодежью, из них:

1. Клубы по месту жительства, являющиеся учреждениями молодежной политики – 25.
2. Клубы по месту жительства, являющиеся учреждениями дополнительного образования в сфере молодежной политики – 13.
3. Учреждения молодежной политики, не являющиеся клубами по месту жительства (прочие) – 6.
4. Учреждения молодежной политики, являющиеся службами по социальной адаптации молодежи – 5.

2.3.2. Распределение объектов инфраструктуры молодежной политики и патриотического воспитания граждан Свердловской области

- Органы управления государственной молодежной политики и патриотического воспитания граждан;
- Муниципальные бюджетные учреждения / МБУ дополнительного образования / прочие МБУ, подведомственные Департаменту молодежной политики
- Молодежные парламенты, общественной организации и объединения, включая созданные на промышленных предприятиях;
- Объекты образования, культуры и спорта (в том числе и коммерческие), включенные в сферу реализации государственной молодежной политики и патриотического воспитания граждан; центры социальной помощи, психологической помощи, помощи молодой семье, профилактики девиантных проявлений.

Всего в Свердловской области из 94 муниципальных образований учреждения по работе с молодежью созданы в 34 муниципальных образованиях (36,2%), из них: Северный управленческий округ – 7 из 15 (46,7%), Западный управленческий округ 6 из 20 (30%); Горнозаводской управленческий округ – 7 из 12 (58,4%), Южный управленческий округ – 5 из 14 (35,8%), Восточный управленческий округ – 8 из 32 (25%). Таким образом возникает проблема в недостаточной обеспеченности инфраструктурой молодежной политики, кадровым составом.

Перечень муниципальных образований, на территории которых расположены объекты инфраструктуры молодежной политики

№ п/п	Наименование муниципального образования	Количество объектов, структуры молодежной политики и патриотического воспитания	Численность молодежи, человек	Наименование объектов, структуры молодежной политики и патриотического воспитания
1.	Муниципальное образование «город Екатеринбург»	11	352500	МБУ «Молодежный информационный центр»; МБУ «Центр социального обслуживания молодежи»; МБУ «Центр социально-психологической помощи детям и молодежи «Форпост» МБУ ДО «Детско-юношеский центр «Вариант» МБУ ДО «Центр внешкольной работы «Спектр» МБУ ДО «Детско-юношеский центр «Юность» МБУ ДО «Центр внешкольной работы «Социум» МБУ ДО «Детско-юношеский центр» МАУ ДО «Детско-юношеский центр «Спутник» МБУ ДО «Детско-юношеский центр «Калейдоскоп» МБУ ДО «Центр детско-юношеский «Созвездие»
	Южный округ			
2.	Арамильский городской округ		3557	-
3.	Асбестовский городской округ	3	11389	МБУ по работе с молодежью «Центр детско-подростковый»;

				МБУ по работе с молодежью «Молодежный досуговый центр»; МБУ по работе с молодежью «Центр социально-психологической помощи» «Ковчег»
4.	Белоярский городской округ	-		-
5.	Березовский городской округ	-	8668	-
6.	городской округ Богданович	1	7768	МБУ по работе с молодежью «Центр молодежной политики и информации» городского округа Богданович
7.	городской округ Верхнее Дуброво	1	1100	МКУ по работе с молодежью «Объединение подростково - молодежных клубов»
8.	городской округ Заречный	-		-
9.	Муниципальное образование город Каменск-Уральский	1		МКУ «Центр молодежной политики»
10.	Каменский городской округ	-	1887	-
11.	Малышевский городской округ	-		-
12.	городской округ Сухой Лог	2		Управление по культуре, молодежной политике и спорту; МКУ ФКС «Центр развития физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики»
13.	Каменский округ	1		МБУ «Культурно-досуговый центр Каменского городского округа»
14.	Сысертский городской округ	1	10771	МКУ ФКС «Центр развития физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики»
15.	муниципальное образование «поселок Уральский»	-		-
Горнозаводской округ				
16.	городской округ Верх-Нейвинский	-		-
17.	Верхнесалдинский городской округ			
18.	городской округ Верхний Тагил	-		-
19.	Городской округ Верхняя Тура	-		-
20.	Горноуральский городской округ	-		-
21.	Кировградский городской округ	-	10411	-
22.	Кушвинский городской округ	2	6331	МАУ ДО «Дом детского творчества»; МАУ ДО «Центр внешкольной работы «Факел»
23.	Невьянский городской округ	1	7720	МКУ «Центр молодежной политики»
24.	городской округ Нижняя Салда	-	3158	-
25.	МО город Нижний Тагил	1	67721	МБУ «Городской Дворец молодежи»
26.	Новоуральский городской округ	-		-
27.	городской округ ЗАТО Свободный	-		-
Северный округ				
28.	городской округ Верхотурский	-		-
29.	Волчанский городской округ	-		-

30.	Гаринский городской округ	-		-
31.	Ивдельский городской округ	-		-
32.	городской округ Карпинск	-		-
33.	Качканарский городской округ	1	6742	МУ «Молодежный центр»
34.	городской округ Краснотурьинск	1	13980	Муниципальное казенное образовательное учреждение дополнительного образования детей "Центр внешкольной работы "Ровесник".
35.	Городской округ Красноуральск	2	3757	МКУ «Управление культуры и молодежной политики городского округа Красноуральск»; МБУ Центр по работе с молодежью «Молодежная галактика»
36.	городской округ «город Лесной»	-	10007	-
37.	Нижнетуринский городской округ	1	5700	МБУ «Центр детских, молодежных клубов»
38.	Новолялинский городской округ	-	3805	-
39.	городской округ Пелым	-		-
40.	Североуральский городской округ	1	6743	МКУ «Объединение молодежно-патриотических клубов Североуральского городского округа»
41.	Серовский городской округ	2	19892	МБУ ДО Центр детский (подростковый) «Эдельвейс»; МБУ «Дом молодежи»
42.	Сосьвинский городской округ	-	2079	-
Западный округ				
43.	Артинский городской округ	1	5000	МКУ по работе с молодежью «Объединение детских, подростковых и молодежных клубов»
44.	Ачитский городской округ	-		-
45.	Бисертский городской округ	-		-
46.	городской округ Верхняя Пышма	2	18111	МАУ «Центр по работе с молодежью «Объединение клубов по месту жительства»; МАУ ДО «Детско-юношеский центр «Алые паруса»
47.	городской округ Дегтярск	-	1403	-
48.	Городской округ Красноуфимск	1	5087	МБУ «Центр творчества детей и молодежи»
49.	Муниципальное образование Красноуфимский округ	1	8421	МБУ «Центр творчества детей и молодежи»
50.	Городской округ Первоуральск	1	26720	МКУ «Центр хозяйственно-эксплуатационного и методического обслуживания»
51.	Полевской городской округ	2	11519	Управление культурой Администрации Полевского городского округа; МКУ «Феникс»
52.	городской округ Ревда	2	12614	Управление культуры и молодежной политики; МКУ «Центр по работе с молодежью»
53.	Городской округ Среднеуральск	2		МКУ «Управление культуры и молодежной политики»; МБУ Клуб досуга и занятости детей и молодежи «Молодые резервы»

54.	городской округ Староуткинск	-		-
55.	Шалинский городской округ	-	3537	-
56.	Нижнесергинский муниципальный район	-		-
57.	муниципальное образование рабочий поселок Атиг	-		-
58.	Нижнесергинский муниципальный район: Верхние Серги	1		МБУ «Верхнесергинское учреждение по физической культуре, спорту и молодежной политике»
59.	Дружининское городское поселение	-		-
60.	Кленовское сельское поселение	-		-
61.	Михайловское муниципальное образование	-		-
62.	Нижнесергинское городское поселение	-		-
Восточный округ				
63.	Муниципальное образование город Алапаевск	2		Управление физической культуры, спорта и молодежной политики; МКУ «СК пос. Зырянковский»
64.	Муниципальное образование Алапаевское	-		-
65.	Артемовский городской округ	2	9371	Отдел по работе с детьми и молодежью Администрации городского округа; МБУ по работе с молодежью «Шанс»
66.	Муниципальное образование город Ирбит	-	11890	-
67.	Ирбитское муниципальное образование	2	6481	МКУ «Физкультурно-молодежный центр»
68.	Камышловский муниципальный район	-		-
69.	Махневское муниципальное образование	-		-
70.	Пышминский городской округ	1		МБУ Пышминского городского округа «Центр физической культуры, спорта и молодежной политики»
71.	Тавдинский городской округ	1	6022	МАУ «Управление культуры, молодежной политики и спорта»
72.	Талицкий городской округ	-	7688	-
73.	Тугулымский городской округ	-	3135	-
74.	Туринский городской округ	-	6160	-
75.	Байкаловский муниципальный район	-		-
76.	Баженовское сельское поселение	-		-
77.	Байкаловское сельское поселение	-		-
78.	Краснополянское сельское поселение	-		-
79.	муниципальное образование Камышловский муниципальный район	-	9125	-
80.	муниципальное образование «Восточное сельское поселение»	-		-

81.	муниципальное образование «Галкинское сельское поселение»	-		-
82.	муниципальное образование «Зареченское сельское поселение»	-		-
83.	муниципальное образование «Калиновское сельское поселение»	-		-
84.	муниципальное образование «Обуховское сельское поселение»	-		-
85.	Слободо-Туринский муниципальный район	-	2522	-
86.	Ницинское сельское поселение	-		-
87.	Слободо-Туринское сельское поселение	-		-
88.	Сладковское сельское поселение	-		-
89.	Усть-Ницинское сельское поселение	-		-
90.	Таборинский муниципальный район	-		-
91.	Кузнецовское сельское поселение	-		-
92.	Таборинское сельское поселение	-		-
93.	Унже-Павинское сельское поселение	-		-
94.	Режевской городской округ	-		-

2.4. Цель стратегии

Целью Стратегии является создание условий для комплексного развития молодежи как ключевого поколения в развитии человеческого потенциала Свердловской области путем выстраивания стратегического партнерства государства и молодежи через формирование системы принципов и направлений патриотического воспитания граждан различных групп и молодежи.

2.5. Задачи стратегии

2.5.1. Патриотическое воспитание широкого ценностного спектра

№	Метод (основные мероприятия)	Результат	Срок	Ключевые показатели (критические точки), на решение которых направлена задача (мероприятие)
1	2	3	4	5
1.	Формирование нового патриотического имиджа жителя области, опирающегося на	Создание нового патриотического имиджа гражданина Свердловской области	2035	Доля граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, от общей

	сохранение и развитие исторических традиций патриотизма с прогрессивными направлениями формирования патриотических ценностей во взаимодействии с мировой культурой;			численности населения в Свердловской области, количество мероприятий, направленных на формирование активной гражданской позиции, национально-государственной идентичности, воспитанию уважения к представителям различных этносов, профилактике экстремизма, терроризма
2.	Создание условий для участия молодежи в общественной, политической и культурной жизни, в деятельности общественных объединений; поддержка молодежных инициатив, способствующих реализации приоритетных направлений социально-экономического развития области;	Проведение конкурсов проектов для некоммерческих организаций, молодежных форумов и фестивалей	постоянно	Количество проектов некоммерческих организаций, осуществляющих работу по патриотическому воспитанию граждан, реализуемых при государственной поддержке
3.	Развитие военно-патриотического направления воспитания граждан на основе интеграции долга военного служения, традиционных духовно-нравственных ценностей, традиций казачества;	Проведение оборонно-спортивных лагерей, военно-спортивных мероприятий, методических семинаров, круглых столов	постоянно	Количество мероприятий по патриотическому воспитанию граждан в Свердловской области, доля граждан допризывного возраста (14 - 18 лет), проходящих подготовку в оборонно-спортивных лагерях, военно-спортивных мероприятиях
4.	Развитие историко-патриотического направления воспитания граждан на основе актуализации ценности культурно-краеведческих знаний,	Проведение методических семинаров, круглых столов	постоянно	Количество мероприятий по патриотическому воспитанию граждан в Свердловской области, доля граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, от общей

	формирования умения их передачи и обмена в межкультурном взаимодействии и диалоге;			численности населения в Свердловской области
5.	Развитие гражданских направлений патриотического воспитания на основе создания условий для укрепления гражданского самосознания, осознания своей субъективной роли в построении гражданского общества, в продвижении уникальных ценностей своей малой Родины;	Проведение молодежных форумов и фестивалей	постоянно	Количество мероприятий по патриотическому воспитанию граждан в Свердловской области
6.	Развитие инфраструктуры государственных, муниципальных и общественно-государственных учреждений для организации патриотического воспитания молодежи, реализации инновационных программ патриотического воспитания	Создание организаций и учреждений	постоянно	доля организаций и учреждений, осуществляющих патриотическое воспитание граждан на территории Свердловской области, улучшивших материально-техническую базу
7.	Формирование единого информационного пространства для всех субъектов и всех направлений патриотического воспитания	Создание единого информационного центра	2035	Эффективное межведомственное и межсубъектное взаимодействие

2.5.2. Молодежная политика активных действий

№	Метод (основные мероприятия)	Результат	Срок	Ключевые показатели (критические точки),
---	---------------------------------	-----------	------	---

				на решение которых направлена задача (мероприятие)
1	2	3	4	5
8.	Создание условий формирования и раскрытия инновационного потенциала молодежи, направленного на потребности государства и общества.	Реализация проекта «Активная гражданская позиция» Реализация направления «Доступное дополнительное образование для детей»	2035	Количество поддержанных молодежных инициатив по результатам грантовых конкурсов, доля детей, добившихся значимых результатов в проведении научно-исследовательских работ, разработке проектов, получивших поощрительные премии и награды, в рамках олимпиад, конкурсов, программ, фестивалей, спортивных состязаний, художественных и творческих программ Фонда «Золотое сечение»
9.	Развитие интеллектуального потенциала – включает организацию мероприятий, направленных на развитие общекультурных компетенций, правовой культуры, проектного мышления, поддержку и внедрение новых технологий во всех отраслях экономики.	Реализация проекта «Активная гражданская позиция» Реализация направления «Доступное дополнительное образование для детей»	2035	Доля детей, добившихся значимых результатов в проведении научно-исследовательских работ, разработке проектов, получивших поощрительные премии и награды, в рамках олимпиад, конкурсов, программ, фестивалей, спортивных состязаний, художественных и творческих программ

				Фонда «Золотое сечение»
10	Добровольческое/волонтерское движение – включает поддержку добровольческих инициатив, организаций и содействие международных волонтерским инициативам.	Реализация проекта «Молодежное волонтерское сообщество в каждом городе»	2035	Доля граждан, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности, Количество организаций и отрядов, осуществляющих добровольческую (волонтерскую) деятельность на территории Свердловской области
11	Поддержка молодежных движений и некоммерческих организаций – включает механизмы грантовой поддержки по приоритетным направлениям молодежной политики.	Проведение грантового конкурса для некоммерческих организаций	постоянно	Количество поддержанных молодежных инициатив по результатам грантовых конкурсов
12	Содействие деятельности социально ориентированных молодежных организаций, увеличение молодежи в деятельности социально ориентированных молодежных организаций	Реализация проекта «Молодежная перспектива региона»	2035	Количество молодежи, вовлеченной в деятельность социально ориентированных молодежных организаций
13	Молодежное предпринимательство – поддержка социально-ориентированного бизнеса решающего социально востребованные молодежью услуги и товары. Развитие молодежного семейного предпринимательства	Реализация программы «Ты – предприниматель»	2035	Количество оказанных консультаций физическим лицам в возрасте до 30 лет (включительно), а также субъектам малого и среднего предпринимательства в возрасте до 30 лет (включительно), Количество созданных субъектов малого бизнеса молодежью до 30 лет

2.5.3. Молодежная политика поддержки и сохранения ключевого поколения

№	Метод (основные мероприятия)	Результат	Срок	Ключевые показатели (критические точки), на решение которых направлена задача (мероприятие)
1	2	3	4	5
14.	Создание условий для повышения активности ветеранских организаций в работе с молодежью, использование их опыта, нравственного и духовного потенциала для укрепления и развития преемственности поколений	Реализация проекта «Гордость за Родину, ценность культуры страны»	2035	Количество проектов некоммерческих организаций, осуществляющих работу при государственной поддержке
15.	Трудоустройство и профориентация молодежи – создание и поддержка организаций, ведущих деятельность по профориентации и трудоустройству, внедрение новых практико-ориентированных технологий в профориентации, организацию мероприятий.	Реализация программы «Ты – предприниматель»	2035	Доля молодых граждан в возрасте от 18 до 30 лет, принявших участие в международных, всероссийских, межрегиональных и областных конкурсах профессионального мастерства, Доля несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет, трудоустроенных через молодежную биржу труда
16.	Формирование системы социального партнерства по решению задач поддержки работающей молодежи.	Проведение форума работающей молодежи	постоянно	Количество действующих Советов работающей молодежи на территории Свердловской области
17.	Формирование программ поддержки молодых семей, в том числе по обеспечению жильем	Реализация программы по обеспечению жильем молодых семей	постоянно	Доля молодых семей, получивших свидетельство о праве на получение социальной выплаты на приобретение (строительство) жилого помещения, в общем количестве молодых семей, нуждающихся в улучшении

				жилищных условий по состоянию на 1 января 2015 г., Количество дополнительных социальных выплат молодым семьям при рождении (усыновлении) одного ребенка
18.	Содействие закреплению молодежи на селе	Проведение форума работающей молодежи	постоянно	Количество молодых людей, живущих в сельской местности, участвующих в мероприятиях для молодежи
19.	Создание программ поддержки различных возрастных групп работающей молодежи	Реализация проекта «Банк молодежных идей»	постоянно	Доля молодых граждан в возрасте от 18 до 30 лет, принявших участие в международных, всероссийских, межрегиональных и областных конкурсах профессионального мастерства, Количество молодых семей, получивших региональную социальную выплату
20.	Защита молодежи от негативных факторов, способствующих разрушению личностного потенциала и подрыву здоровья; формирование системы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде, разработка комплекса мер по профилактике идей экстремизма и терроризма среди молодежи, социализации подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.	Реализация проекта «Безопасность жизни»	постоянно	Доля молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет – участников проектов и мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни, культуры безопасности жизнедеятельности

2.6. Основные показатели по этапам стратегии

№ ст ро ки	Наименование показателя	Единица измерени я	2016 год (факт)	2017 год (оце нка)	Плановое значение показателя по годам реализации стратегии													
					2018 год		2019 год		2020 год		2021 год		2024 год		2030 год		целевой ориентир, 2035 год	
					Минима льное значени (3)	Целевое значени (4)	Минима льное значени (5)	Целевое значени (6)	Минима льное значени (7)	Целевое значени (8)	Минима льное значени (9)	Целевое значени (10)	Минима льное значени (11)	Целевое значени (12)	Минима льное значени (13)	Целевое значени (14)	Минима льное значени (15)	Целевое значени (16)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1.	Количество созданных элементов инфраструктуры молодежной политики	единиц		2	3	4	2	8	2	12	2	12	2	12	2	12	10	15
2.	Доля молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет, регулярно участвующих в деятельности общественных объединений, различных формах общественного самоуправления, от общей численности молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет	%	25	25	25	30	39	39	30	39	30	39	30	39	30	39	30	39
3.	Количество муниципальных учреждений по работе с молодежью, обеспеченных объектами инфраструктуры	единиц	30	30	30	20	40	20	20	49	20	49	20	50	30	50	30	50

№ строки	Наименование показателя	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год (оценка)	Плановое значение показателя по годам реализации стратегии								целевой ориентир, 2035 год				
					2018 год		2019 год		2020 год		2021 год			2024 год		2030 год	
					Минимум (3)	Целевое значение (4)	Минимум	Целевое значение	Минимум	Целевое значение	Минимум	Целевое значение		Минимум	Целевое значение	Минимум	Целевое значение
4.	доля молодежи, принявшей участие в мероприятиях по приоритетным направлениям молодежной политики и патриотического воспитания	%	38	39	40	40	40	45	40	50	40	40	50	45	50	50	50
5.	количество внедренных в муниципальных образованиях методик работы и пилотных программ (проектов) по работе с молодежью	единиц	6	6	8	8	10	8	12	8	8	10	12	12	14	14	14
6.	доля поддержанных молодежных инициатив из общего количества молодежных инициатив по результатам конкурсов	%	10	12	14	14	32	18	50	20	50	25	50	32	50	50	55

№ ст ро ки	Наименование показателя	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год (оценка)	Плановое значение показателя по годам реализации стратегии													
					2018 год		2019 год		2020 год		2021 год		2024 год		2030 год		целевой ориентир, 2035 год	
					Минимальное значение (3)	Целевое значение (4)	Минимальное значение	Целевое значение	Минимальное значение	Целевое значение	Минимальное значение	Целевое значение	Минимальное значение	Целевое значение	Минимальное значение	Целевое значение	Минимальное значение	Целевое значение
7.	количество действующих органов молодежного самоуправления	единиц	62	65	65	70	80	100	100	100	100	140	140	100	100	140	140	150
8.	доля проектов некоммерческих организаций, осуществляющих работу с молодежью, реализуемых при государственной поддержке	%	25	27	28	28	29	29	29	30	30	30	30	29	29	30	30	32
9.	количество действующих молодежных «коворкинг центров»	единиц	0	8	8	19	8	19	19	21	21	21	21	19	19	21	21	25

Раздел 3. Технология реализации стратегии (механизмы)

3.1. Принципы и механизмы реализации стратегии

Стратегия базируется на следующих основных принципах:

1. Принцип преемственности и согласованности с положениями документов федерального, регионального уровней, регламентирующих вопросы молодежной политики, патриотического воспитания, социально-экономического развития РФ и Свердловской области.
2. Принцип межотраслевого и межведомственного конструктивного сотрудничества всех субъектов в интересах ключевого поколения – молодежи Свердловской области
3. Принцип устойчивого развития в сохранении и развитии потенциала молодежи, молодежных органов и организаций.
4. Принцип баланса интересов и кооперации в реализации основных направлений Стратегии.
5. Принцип ответственности
6. Программный механизм – разработка и реализация федеральных, межрегиональных, региональных и местных целевых программ в области молодежной политики и патриотического воспитания.
7. Информационный механизм – управление данными статистической отчетности, данными социологических мониторинговых исследований проблем молодежи, организация информационно-просветительской деятельности по пропаганде государственной молодежной политики через средства массовой информации.
8. Организационный механизм – структурное управление государственной молодежной политикой, вертикальное и горизонтальное управление в системе исполнительной власти всех уровней, в том числе управление системой подведомственных организаций.
9. Политический механизм – разработка и принятие соответствующей законодательной и нормативно-методической базы через законодательные органы государственной власти всех уровней.
10. Экономический механизм – система финансирования государственной молодежной политики, в том числе система внебюджетного финансирования.

3.2. Приоритеты Стратегии в молодежной политике и патриотическом воспитании граждан

Ведущим приоритетом Стратегии является признание молодежи Свердловской области – ключевым поколением, являющимся базовым для развития человеческого потенциала и успешности реализации всех стратегий социально-экономического развития Свердловской области.

В этом ключе соединение усилий патриотического воспитания и молодежной политики имеет характер инновационной интеграции, в которой каждый из компонентов играет определяющую роль:

- **молодежная политика активных действий** предполагает всестороннее развитие личностного, творческого, инновационного, экономического, профессионального, образовательного, демографического потенциала молодежи и его реализации в жизненных, общественных, глобально значимых планах, проектах и начинаниях, отражающих инициативность и патриотизм молодежи Свердловской области;
- **молодежная политика поддержки и сохранения** жизненного и профессионального самоопределения и самореализации молодежи в трудовой, семейной, общественной и других видах деятельности на территории Свердловской области; развитие территориально распределенной инфраструктуры молодежной политики и патриотического воспитания, в том числе за счет институционализации и фиксации пространственного размещения молодежных представительных органов, объединений, инициативных проектов, «коворкинг-центров» и др;
- **патриотическое воспитание широкого ценностного спектра** предполагает формирование ценностей ключевого поколения, осознание себя как действующей силы

политических, экономических, гражданских и других инициатив области на российском и международном уровнях заключается в честном и конструктивном принятии ценностей защиты и развития своей малой родины, своей страны через выполнение долга военного и трудового служения, в формировании у себя, своей семьи и близких людей ценностей успешного профессионального роста, трудовой деятельности во имя продвижения своей малой родины на высокие позиции на общероссийском и международном уровнях;

Другие приоритеты Стратегии:

- формирование межотраслевого, межструктурного, межведомственного взаимодействия субъектов государственной молодежной политики и патриотического воспитания, в число которых включены учреждения образования, науки, культуры, предпринимательства, государственного управления, органы исполнительной и законодательной власти, общественные объединения и организации, а также бизнес и СМИ.

- опора на анализ актуальных статистических и социологических данных, а также системы деятельности государственных и негосударственных структур, позволяющих определить современное состояние и спрогнозировать показатели, определяющие уровень развития государственной молодежной политики и патриотических воззрений и настроений молодежи.

3.3. Направления молодежной политики и патриотического воспитания граждан, которые должны быть отражены и уточнены в Стратегии

Направления молодежной политики и патриотического воспитания граждан группируются вокруг основных приоритетов обеспечения комплексного развития потенциала молодежи как ключевого поколения в развитии человеческого потенциала Свердловской области.

1. Молодежная политика активных действий включает развитие в стратегии таких направлений как:

- создание условий формирования и раскрытия инновационного потенциала молодежи, направленного на потребности государства и общества;

- развитие интеллектуального потенциала – включает организацию мероприятий, направленных на развитие профессиональных компетенций, потенциала молодежной науки, проектного мышления, поддержку и внедрение новых технологий во всех отраслях экономики;

- развитие духовно-нравственного потенциала – включает организацию мероприятий, направленных на развитие общекультурных компетенций, правовой культуры, гражданской ответственности, нравственной культуры, общественной морали.

- добровольческое (волонтерское) движение – включает поддержку добровольческих (волонтерских) инициатив, организаций и содействие международным волонтерским инициативам;

- поддержка молодежных движений и некоммерческих организаций – включает механизмы грантовой поддержки по приоритетным направлениям молодежной политики;

- содействие деятельности социально ориентированных молодежных организаций, расширение привлечения молодежи к участию в социально значимых программах и проектах;

- молодежное предпринимательство – поддержка социально-ориентированного бизнеса, решающего социально востребованные молодежью услуги и товары, развитие молодежного семейного предпринимательства;

- создание условий для повышения активности ветеранских организаций в работе с молодежью, использование их опыта, нравственного и духовного потенциала для укрепления и развития преемственности поколений;

- развитие молодежного медиапространства, направленного на создание молодежного портала, организацию информационно-разъяснительной работы в средствах массовой информации о проектах, реализуемых в сфере молодежной политики и патриотического воспитания граждан, анонсирование проведения конкурсных мероприятий.

- развитие молодежного медиапространства в государственной молодежной политике направлено на решение двух задач: 1) определение концептуальных основ информационно-

коммуникативной деятельности и создание молодежного портала, организацию информационно-разъяснительной работы в средствах массовой информации; 2) операциональная задача – информационное сопровождение проектов и мероприятий, реализуемых в сфере молодежной политики и патриотического воспитания граждан.

2. Молодежная политика поддержки и сохранения ключевого поколения предполагает раскрытие в Стратегии следующих направлений:

трудоустройство и профориентация молодежи – создание и поддержка организаций, ведущих деятельность по профориентации и трудоустройству, внедрение новых практико-ориентированных технологий в профориентации, организацию мероприятий;

формирование системы социального партнерства по решению задач поддержки работающей молодежи;

формирование программ поддержки молодых семей, в том числе по обеспечению жильем; содействие закреплению молодежи на селе;

защита молодежи от негативных факторов, способствующих разрушению личностного потенциала и подрыву здоровья; формирование системы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде, разработка комплекса мер по профилактике идей экстремизма и терроризма среди молодежи, социализации подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

3. Патриотическое воспитания широкого ценностного спектра, предполагает раскрытие в Стратегии следующих направлений:

историко-патриотическое воспитание, включающее изучение российской военной истории, военных подвигов российских солдат в Отечественных войнах и локальных конфликтах, воспитание уважительного отношения к живым и павшим участникам минувших войн;

гражданско-патриотическое воспитание как определяющий фактор подготовки молодежи к взаимодействию в условиях демократического общества, к инициативному труду, участию в управлении социально ценными делами, к реализации прав и обязанностей, а также укрепления ответственности за свой политический, нравственный и правовой выбор, за максимальное развитие своих способностей в целях достижения жизненного успеха, содействие развитию добровольческого (волонтерского) движения;

военно-патриотическое воспитание, направленное на утверждение в сознании и чувствах молодежи патриотических ценностей, взглядов и убеждений, уважения к культурному и историческому прошлому России, к традициям, повышение престижа государственной, особенно военной службы; создание новой эффективной системы военно-патриотического воспитания, обеспечивающей оптимальные условия развития у молодежи верности Отечеству, готовности к достойному служению обществу и государству честному выполнению долга и служебных обязанностей; создание механизма, обеспечивающего эффективное функционирование целостной системы военно-патриотического воспитания молодежи, в том числе проходящей службу в рядах Вооруженных Сил РФ, других войск, воинских формирований и органов.

культурно-патриотическое воспитание – систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций (государственных, муниципальных, негосударственных некоммерческих, религиозных, бизнес-структур и иных организаций), семьи, частных лиц, направленная на передачу молодежи, на основе преемственности, базовых духовно-нравственных, морально-этических ценностей, составляющих основу национальной идентичности и самобытности народа, системы знаний о истории, культуре, патриотическом наследии, организацию участия в культурной и патриотической деятельности своей страны, малой Родины;

спортивно-патриотическое воспитание как систематическая, целенаправленная и скоординированная деятельность государственных органов, общественных объединений и организаций по формированию физически и духовно развитой личности, морально стойкой, обладающей высоким уровнем гражданственности, патриотизма, готовой к выполнению конституционного долга;

социально-патриотическое воспитание, направленное на повышение социального статуса патриотического воспитания студенческой молодежи;

эколого-патриотическое воспитание, включающее активное изучение природы родного края, проведение экологических акций, форумов, поддержку инициатив и организацию молодежных движений, направленных на улучшение экологической ситуации в Свердловской области.

3.4. Разработка и принятие Стратегии

Разработка и реализация концепции Стратегии осуществляются ответственным исполнителем – Департаментом молодежной политики Свердловской области.

После утверждения настоящей Концепции ответственный исполнитель создает рабочую группу по разработке Стратегии.

Рабочая группа обеспечивает разработку Стратегии в соответствии с положениями настоящей Концепции и постановлением Правительства Свердловской области от 07.12.2015 № 1083-ПП «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования, утверждения и реализации отраслевых и межотраслевых стратегий социально-экономического развития Свердловской области».